

# T3 SEO Tipps

Suchmaschinenoptimierung für TYPO3

On-Page Optimierung  
für Webtexte, Metatags,  
URLs und Bilder -  
direkt in TYPO3.

System-Voraussetzungen:  
WebSite mit TYPO3

## Off-Page vs. On-Page Optimierung

Um gleich zu Beginn vor zu hohen Erwartungen zu warnen: Die meisten Auswirkungen auf das Suchmaschinen-Ranking haben externe Links von bereits gut platzierten WebSites auf den eigenen Internet-Auftritt (= Off-Site Optimierung). Die Anstrengungen müssen bei der Off-Page Optimierung also darauf abzielen, mit möglichst attraktiven Inhalten auf den eigenen Internetseiten andere gute WebSites zum Verlinken zu animieren.

Dennoch darf die inhaltliche Suchmaschinenoptimierung der eigenen WebSite – kurz „On-Page Optimierung“ genannt – keinesfalls außer Acht gelassen werden, um optimale Suchmaschinen-Rankings zu erzielen.

Mit TYPO3 können viele Aspekte der On-Page Optimierung vom Online Redakteur bzw. Content Manager selbst durchgeführt werden. Bevor man sich jedoch an die Optimierung der Inhalte einer Seite macht, muss man wissen, auf welche Suchbegriffe hin man eigentlich optimieren möchte.

## Keywords definieren

Man sollte sich zunächst also für alle wichtigen Inhaltsseiten überlegen, mit welchen Begriffskombinationen diese idealerweise gefunden werden sollen, um das richtige Zielpublikum auf die Seite zu bringen und in Suchmaschinen möglichst weit vorne gelistet zu sein. So könnte man für die Wellness-Hauptseite eines Hotels etwa die Begriffe „Wellness Hotel Salzburg Österreich“ als Suchbegriffe festlegen.

Hat man eine Begriffsauswahl für alle wichtigen Content-Seiten getroffen, kann man mit der eigentlichen On-Page Optimierung beginnen.

## Textoptimierung

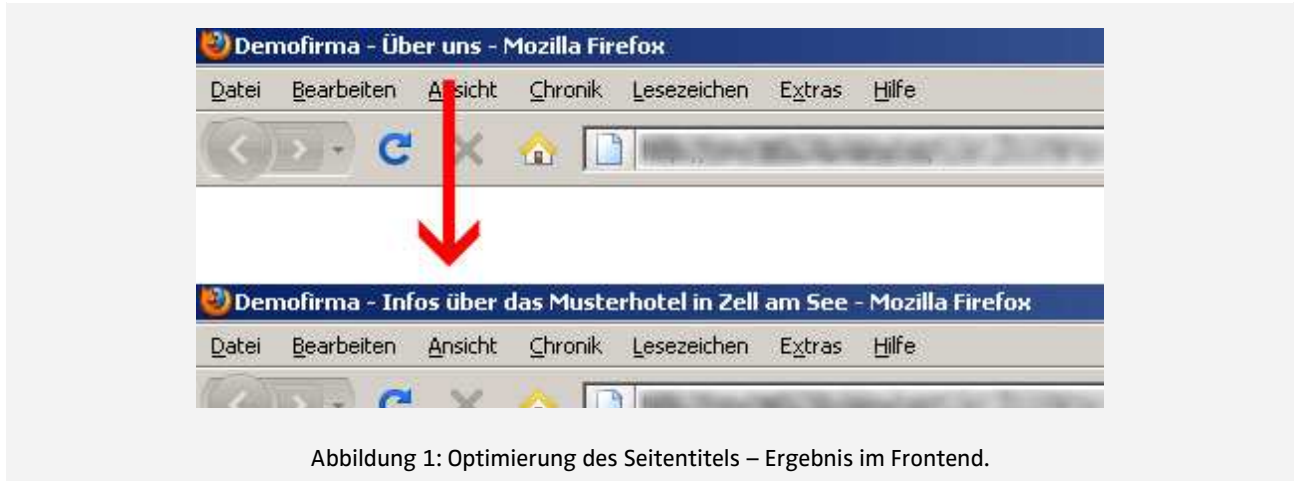
Content is King. Am wichtigsten und am erfolgreichsten für ein positives Suchmaschinenranking ist der Textinhalt einer WebSite. Man sollte die Texte dabei so gestalten, dass die zuvor definierten Keywords sowohl in Überschriften als auch mehrfach, evtl. auch in Fettschrift, im Seiteninhalt vorkommen. Als Grundregel kann gelten: Bis zu 5% aller Wörter sollen im Text aus Keywords oder Keywordkombinationen bestehen (die sogenannte Keyword-Dichte).

Vorteilhaft ist darüber hinaus, wenn Keywords auf passende Unterseiten verlinkt werden, wenn also beispielsweise das Keyword „Wellness-Angebote“ auf eine passende Angebots-Unterseite weiterleitet. Wichtig ist dabei, dass wirklich die Keywords verlinkt sind – und nicht etwa das Wort „hier“ in „Weitere Wellness-Angebote finden Sie hier >„.

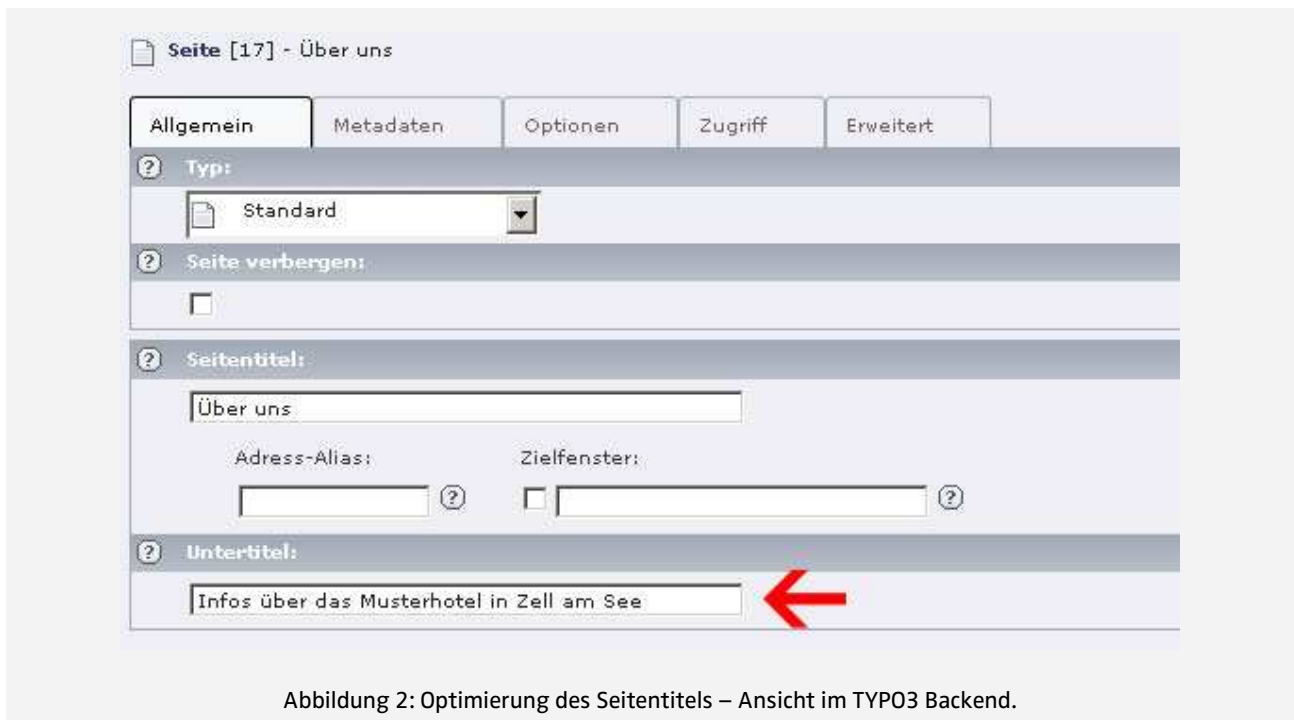
Da man in TYPO3 alle Texte selber gestalten bzw. ändern kann, sollte man auf die Textierung der Inhalte großen Wert legen.

## Seitentitel

Mit der Platzierung von Keywords im Seitentitel einer WebSite kann das Suchergebnis ebenfalls positiv beeinflusst werden.



Beim Anlegen einer neuen Seite in TYPO3 wird standardmäßig der Menüpunktname als Seitentitel ausgegeben. Vorteilhafter ist, wenn der Seitentitel durch die vorher definierte Suchwortkombination überschrieben wird. Bei den TYPO3-Installationen von BlueChip hat man die Möglichkeit, den Seitentitel zu überschreiben, indem man das Feld „Untertitel“ ausfüllt.



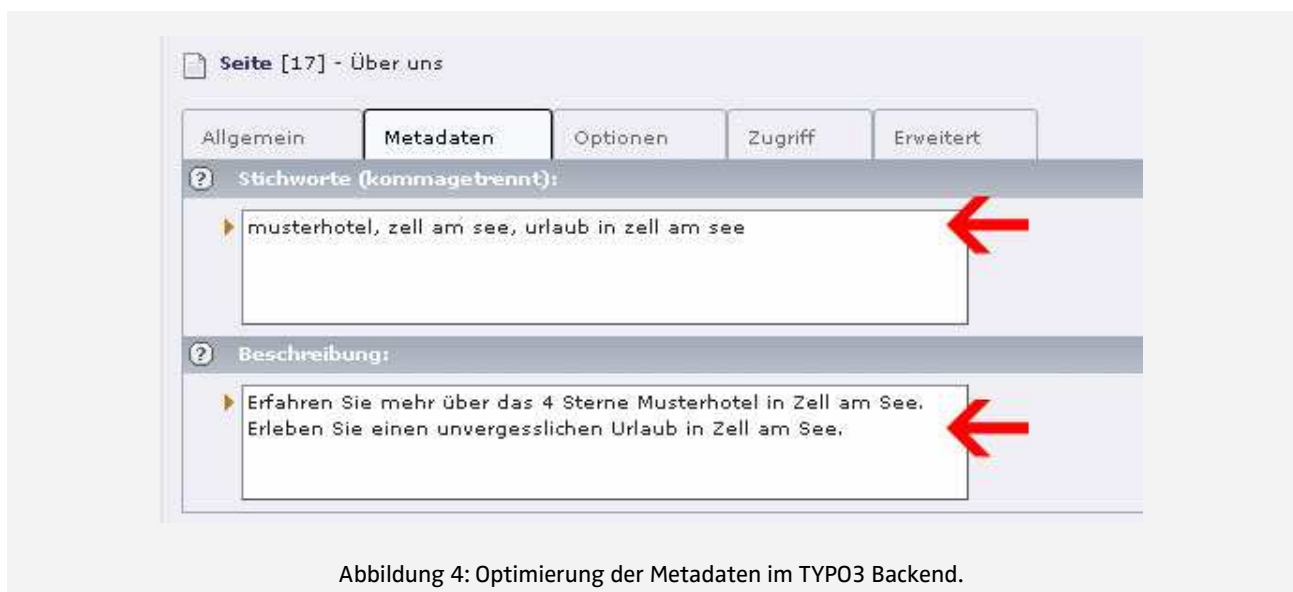
## Metatags

Metatags sind Textteile, die in den Quellcode einer WebSite geschrieben werden. Die wichtigsten Metatags waren lange „Keywords“ und „Description“. „Keywords“ sind durch Komma getrennte Suchbegriffe, unter denen die Seite gefunden werden soll. Da die „Keywords“ in der Vergangenheit oft missbraucht wurden, weist ihnen Google heute keine Bedeutung mehr zu. Es ist aber trotzdem kein Fehler, die Keywords zu befüllen.

Relevant kann die „Description“ – eine kurze Beschreibung von ca. 10-20 Wörtern – für ein positives Klickverhalten der User beim Suchmaschinenergebnis sein. Die „Description“ wird von Suchmaschinen oft als beschreibender Text beim Suchergebnis selbst verwendet – ist die Description für den User attraktiv formuliert, wird er eher auf den Suchmaschineneintrag klicken.

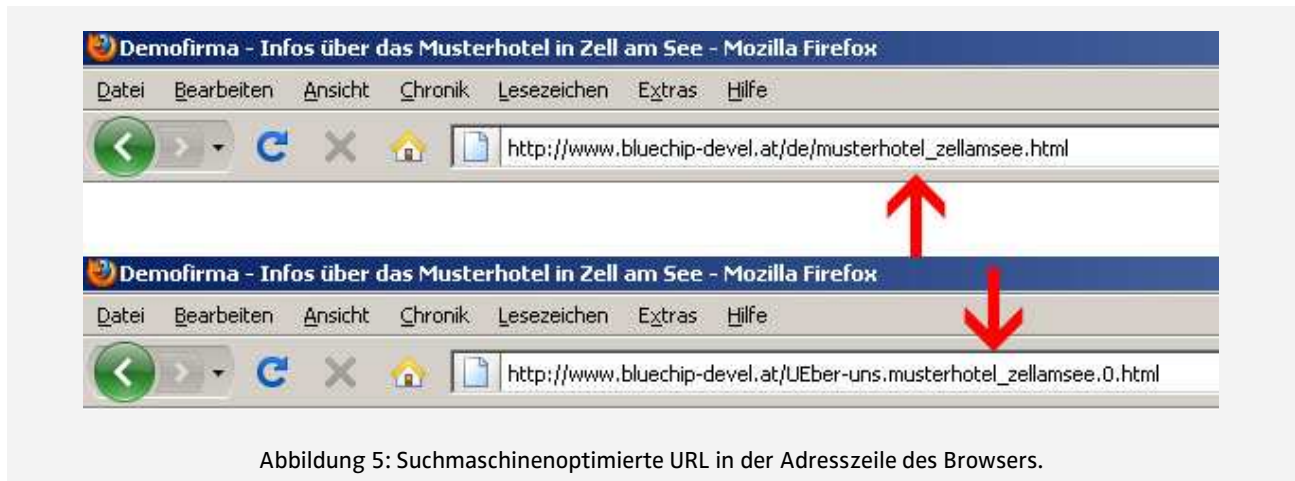


„Keywords“ und „Description“ können in TYPO3 pro Seite bei den Seiteneigenschaften im Karteireiter „Metadaten“ definiert werden:



## Webseitenadresse (URL)

Ein weiterer Aspekt, der ein Ergebnis bei Suchmaschinen positiv beeinflussen kann, ist die URL (= exakte Adresse der Webseite) – zielführend ist es hierbei wieder, dass sich die definierten Keywords in der URL wiederfinden.



Sollte eine TYPO3-Erweiterung wie „SimulateStaticUrls“ oder „RealURL“ installiert sein (BlueChip installiert standardmäßig immer eine der beiden Erweiterungen), hat man die Möglichkeit, die URL selbst im TYPO3-Backend anzupassen. Ist SimulateStaticUrls installiert, kann man die URL mittels „Alias“-Feld (siehe Abb. 6) anpassen, bei RealURL kann man diese mit dem Feld „Speaking URL path segment“ (sofern dieses Feld bei den Benutzerrechten freigeschaltet wurde) ändern.



## Beschreibung von Bildern

Da Bilder auf einer WebSite standardmäßig keine relevanten Informationen für Suchmaschinen bieten (diese werten nur Textelemente aus), sollte man sich den sogenannten alt-Tag bei einer Bilddatei zunutze machen, um das Bild textlich zu beschreiben. Diese Beschreibungen sind hilfreich für die Indexierung von Bildersuchmaschinen (beispielsweise der Google-Bildersuche). Man sollte bei alt-Tags darauf achten, dass sie einerseits das Bild sinnvoll beschreiben und andererseits Suchbegriffskombinationen vorhanden sind, die auch im Seiteninhalt vorkommen.

In TYPO3 kann man beim Bearbeiten eines „Text mit Bild“ oder „Bild“-Content Elements einzelnen Bildern ganz einfach einen alt-Tag im Feld „Alternativer Text“ zuweisen. Jede Zeile in diesem Feld entspricht einer Bildzeile im Feld „Bilder“.

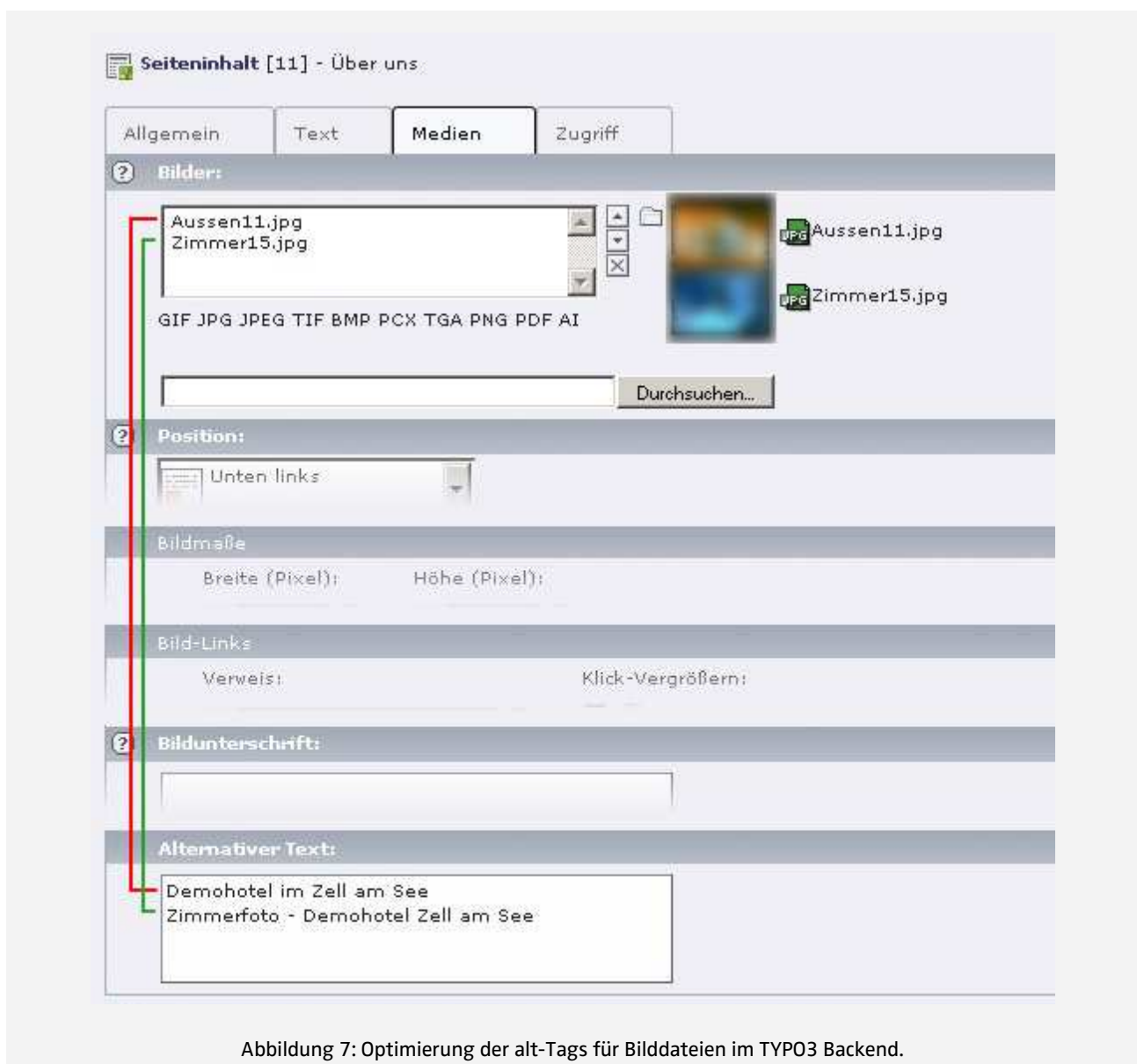


Abbildung 7: Optimierung der alt-Tags für Bilddateien im TYPO3 Backend.

Da für viele Bildersuchmaschinen auch der umliegende Text sehr relevant ist, kann man in TYPO3 auch auf das „Beschreibung“-Feld zurückgreifen, welches die Möglichkeit bietet, eine Bildbezeichnung unterhalb der Grafik einzufügen. Das „Beschreibung“-Feld funktioniert gleich wie das „Alternativer Text“-Feld.

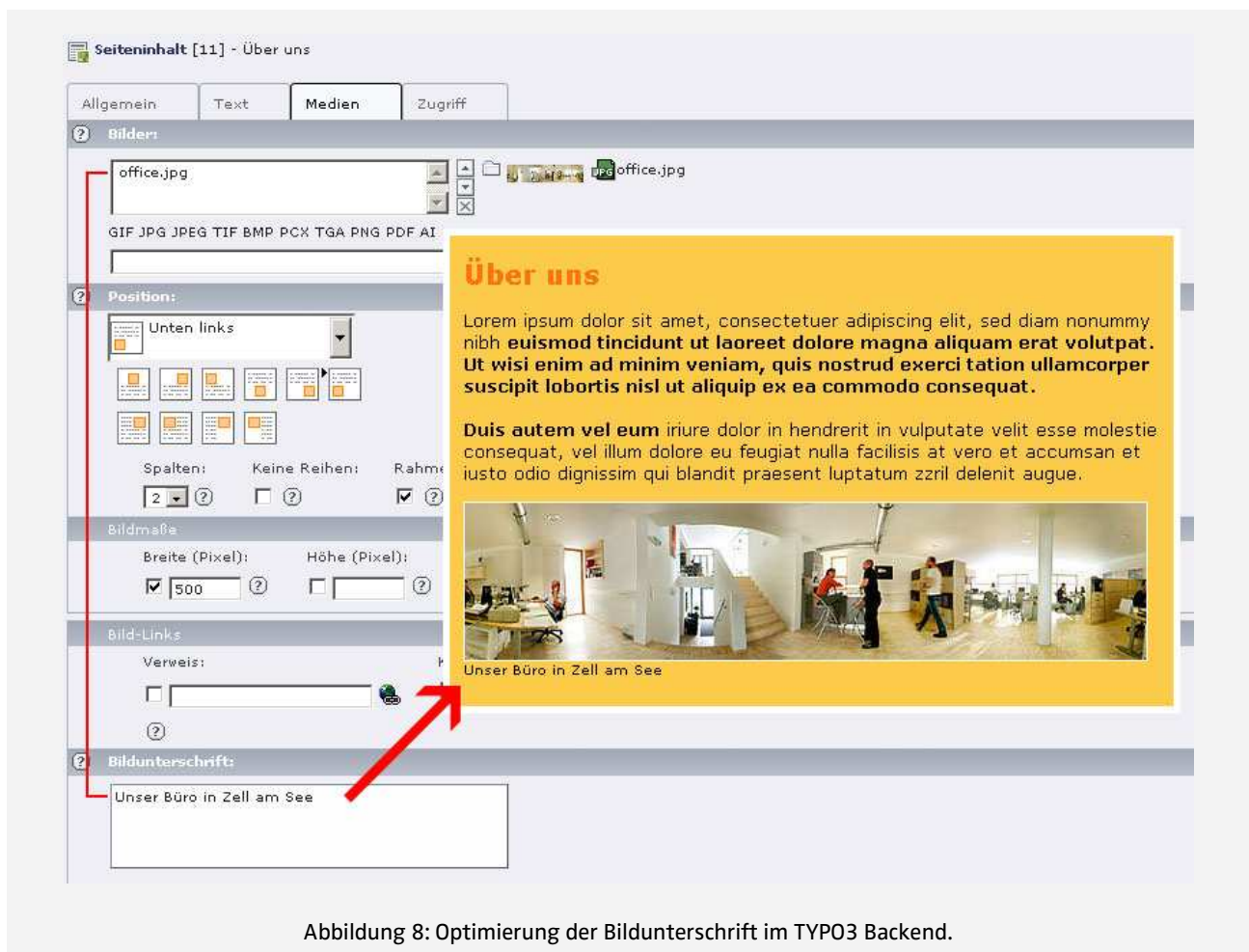


Abbildung 8: Optimierung der Bildunterschrift im TYPO3 Backend.

## Kontakt & Info

Online Produktinfo: [www.bluemedia.at/seo/](http://www.bluemedia.at/seo/)

Für weitere Auskünfte und Preisinformationen stehen wir Ihnen gerne persönlich unter folgenden Kontaktmöglichkeiten zur Verfügung:



**BlueChip Software GmbH** - Abteilung Web & Internet  
[www.bluechip.at/web](http://www.bluechip.at/web)

T +43 6542 575840  
E [media@bluechip.at](mailto:media@bluechip.at)

f [www.facebook.com/bluechipmedia](http://www.facebook.com/bluechipmedia)  
t [www.twitter.com/bluechipmedia](http://www.twitter.com/bluechipmedia)