

T3 Text Search

TYPO3 Modul zur Volltextsuche

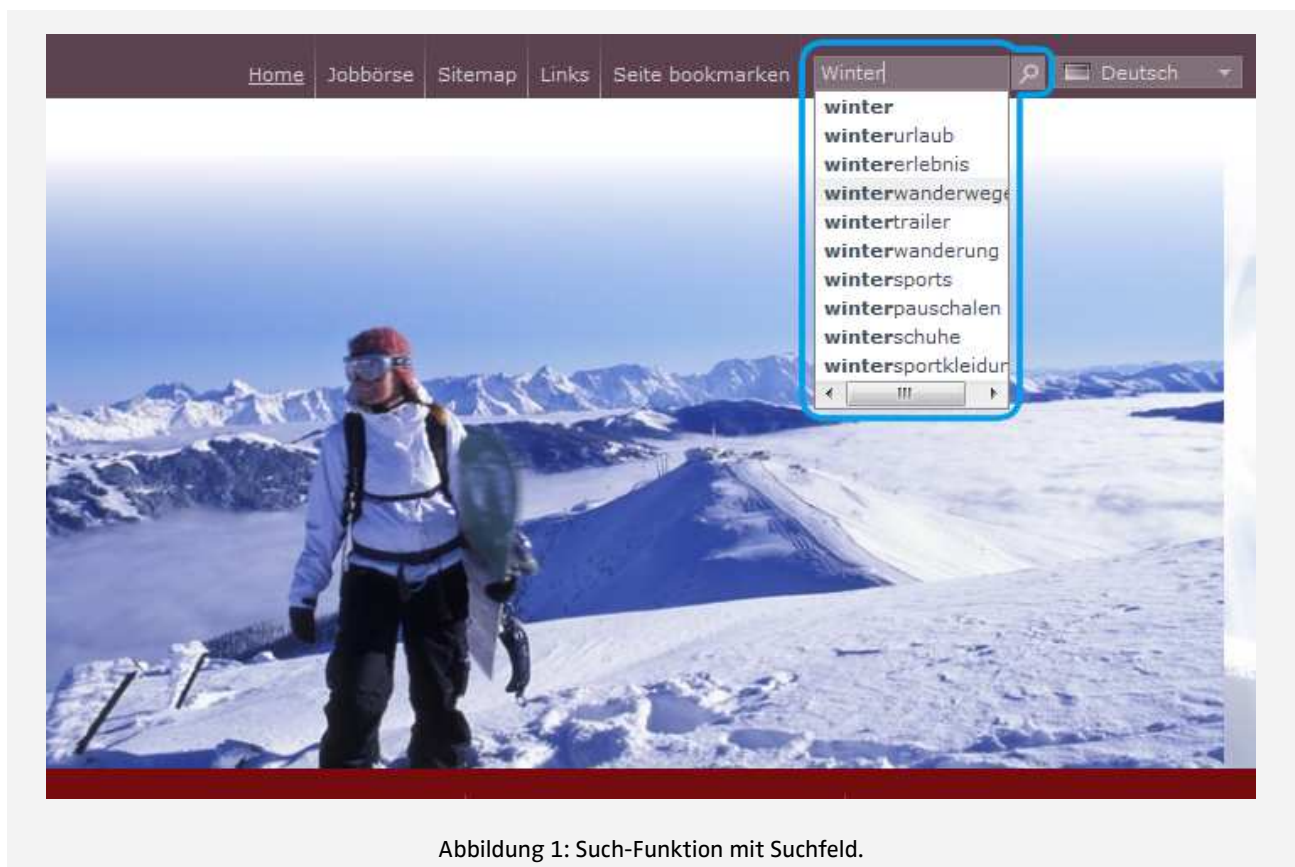
Mittels Suchfunktion für
Web-Texte und PDF-Dateien
die Usability Ihrer TYPO3 WebSite
verbessern.

System-Voraussetzungen:
WebSite mit TYPO3 ab Version 4.2

Kurzbeschreibung

Besonders auf umfangreichen WebSites ist es oft eine Herausforderung, den Usern die Fülle an Inhalten so zu präsentieren, dass sie auf Anhieb finden, wonach sie suchen. Da sich die meisten User mit einer klaren Fragestellung ins Web begeben und auf der Suche nach ganz bestimmten Inhalten sind, kann eine Suchfunktion ein großer Mehrwert für eine WebSite sein. Nicht umsonst beginnt der überwiegende Teil der Onlineaktivitäten mit einer Textsuche auf den Portalen von Suchmaschinen.

Mit dem TYPO3 Modul **T3 Text Search** von BlueChip – basierend auf der TYPO3-internen Extension „indexed_search“ – ist es möglich, innerhalb von TYPO3 WebSites eine praktische Textsuche anzubieten:



Die Suchfunktion ist mit einer automatischen Vervollständigung im Eingabefeld versehen und schlägt so gleich beim Eintippen des Suchbegriffes für die WebSite passende Schlagworte vor.

Die Suche durchforstet dann die gesamte WebSite inklusive PDF-Dokumente nach dem Begriff und gibt die Ergebnisse gewichtet in einer Liste aus. Dabei haben TYPO3 Content Manager auch die Möglichkeit, bestimmte Inhalte gezielt von der Suche auszuschließen.

Die automatische Vervollständigung basiert auf einer zusätzlichen Extension „pmkisac“.

Suchbare Inhalte im TYPO3 Backend verwalten

Im TYPO3 Backend kann für jede einzelne Inhaltsseite festgelegt werden, ob die Seite bei der Suche berücksichtigt werden soll oder nicht:

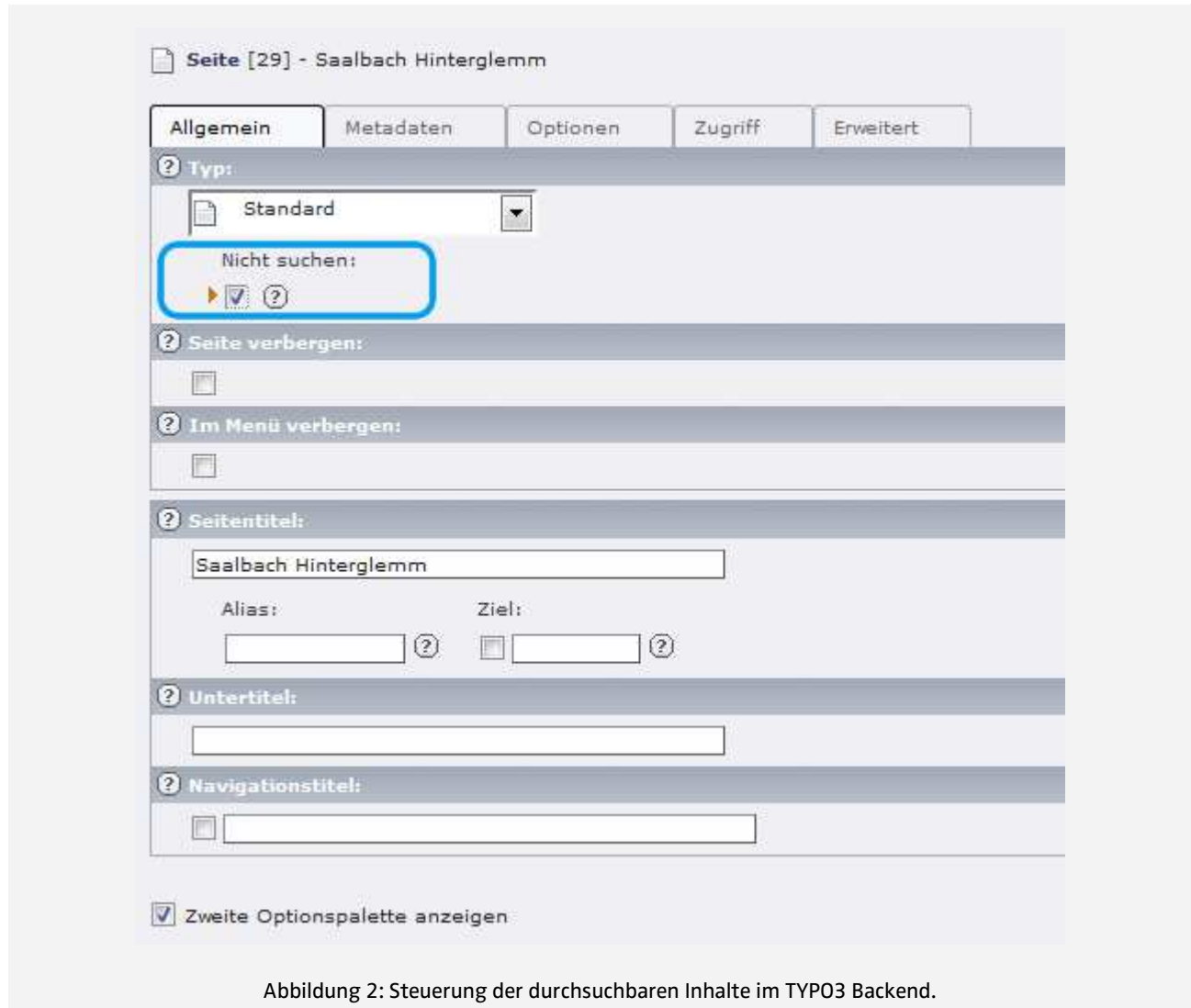


Abbildung 2: Steuerung der durchsuchbaren Inhalte im TYPO3 Backend.

In der Standardeinstellung wird jede Seite im Suchindex inkludiert.

Ist dies nicht erwünscht (beispielsweise für Seiten wie die Sitemap, die zwar viele Begriffe enthalten, jedoch wenig Inhalt), so kann in den Seiteneigenschaften die Option „Nicht suchen“ aktiviert werden. Damit ist diese Seite aus dem Suchindex ausgeschlossen.

Die Installation und Einrichtung der Suchfunktion wird von BlueChip direkt in TYPO3 vorgenommen. In weiterer Folge gibt es für die Suchfunktion keinen zusätzlichen Wartungsaufwand für den Content Manager.

Zusätzlich erfasst das Modul T3 Text Search die Suchbegriffe der User und legt diese in einer Statistik im TYPO3 Backend ab.

Dort, wo das Suchfeld platziert ist (beispielsweise in der Metanavigation) ist im TYPO3 Backend die Anzeigeoption „Indexsuche – Statistik“ verfügbar. Hier wird eine Auflistung der populärsten Suchbegriffe der User angezeigt – insgesamt, für die letzten 30 Tage sowie für die letzten 24 Stunden:



Abbildung 3: Statistik der häufigsten Suchbegriffe im TYPO3 Backend.

Content Manager können aus dieser Statistik wertvolle Schlüsse darüber ziehen, welche Informationen die User suchen, um in Folge die Inhalte daraufhin zu optimieren.

Unter dem Menüpunkt „Suchstatistiken“ gibt es eine zeitlich genau eingrenzbare Suchfunktion, die es auch ermöglicht, Null-Ergebnisse anzuzeigen, also jene Suchbegriffe, zu denen die User keine Ergebnisse gefunden haben – ein wichtiger Hinweis darauf, welche Inhalte auf der WebSite aus Usersicht fehlen:

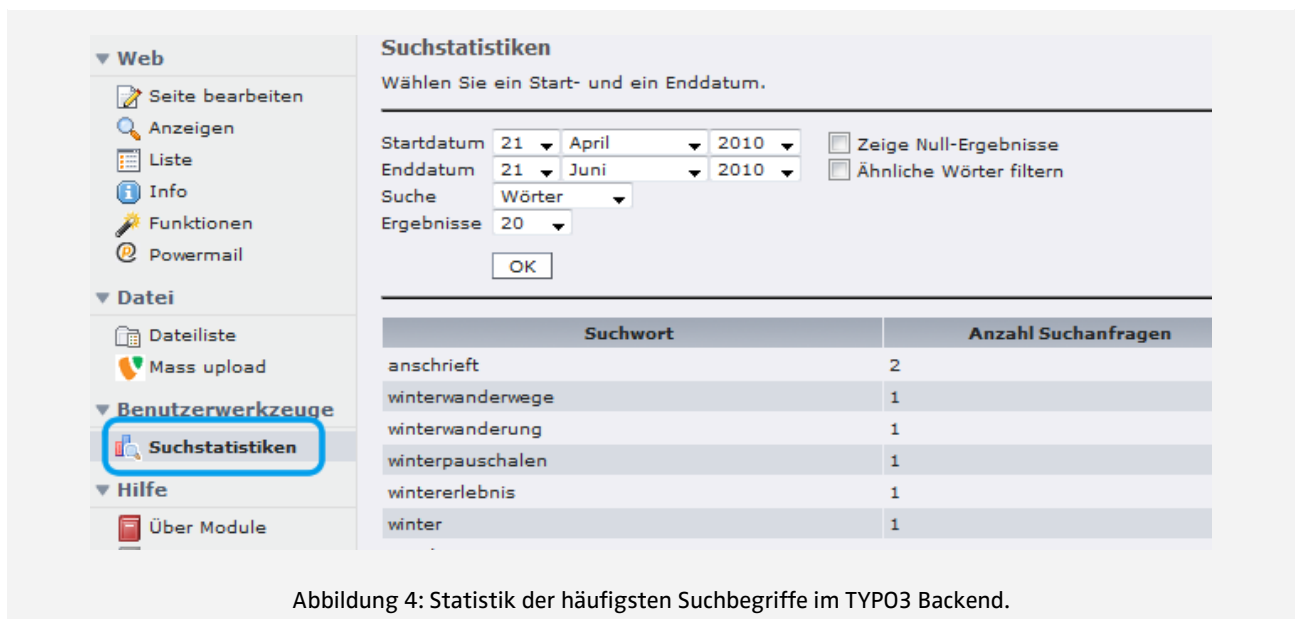


Abbildung 4: Statistik der häufigsten Suchbegriffe im TYPO3 Backend.

Frontend - Ansicht für den User

Die Suchfunktion zeigt sich für den User in einem Suchfeld, welches meist im rechten oberen Seitenbereich platziert wird.

Hier können Suchbegriffe eingegeben werden, wobei direkt während der Eingabe bereits passende Suchbegriffe (auf Basis des WebSite Contents) mittels automatischer Vervollständigung vorgeschlagen werden:

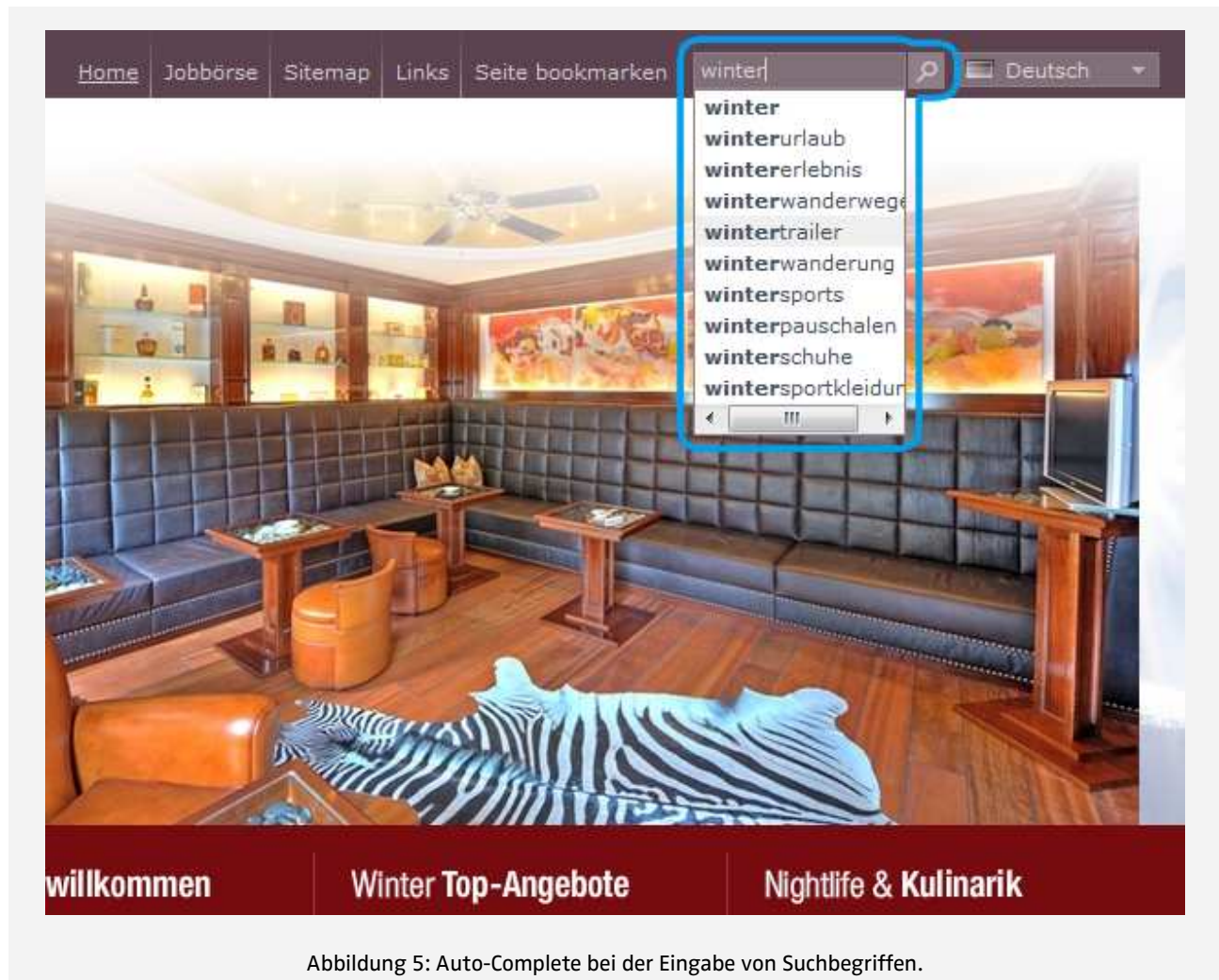
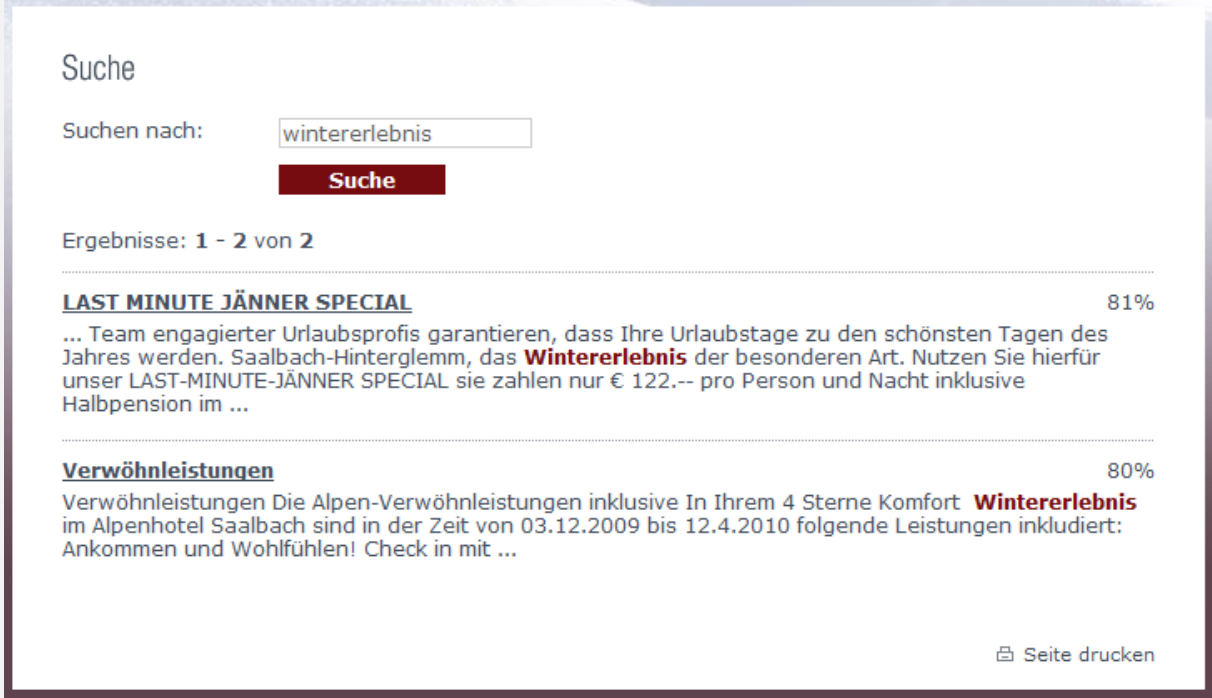


Abbildung 5: Auto-Complete bei der Eingabe von Suchbegriffen.

Das Layout des Suchfeldes sowie der einzelnen Textteile wird natürlich bei der Einrichtung durch BlueChip an das Look & Feel der WebSite angepasst.

Mit einem Klick auf das Lupen-Symbol wird die eigentliche Suche gestartet. Dabei werden die Texte sämtlicher Seiten (mit Ausnahme derer, für die die Suche deaktiviert wurde) sowie auch der PDF-Dokumente durchsucht.

Die Ergebnisse werden nach deren Relevanz gereiht und in einer ansprechenden Liste präsentiert:



The screenshot shows a search interface with the following elements:

- Search bar: "Suche" (Search)
- Search input: "Suchen nach: wintererlebnis"
- Search button: "Suche" (Search)
- Results summary: "Ergebnisse: 1 - 2 von 2"
- Result 1: **LAST MINUTE JÄNNER SPECIAL** (81% relevance). Description: "... Team engagierter Urlaubsprofis garantieren, dass Ihre Urlaubstage zu den schönsten Tagen des Jahres werden. Saalbach-Hinterglemm, das **Wintererlebnis** der besonderen Art. Nutzen Sie hierfür unser LAST-MINUTE-JÄNNER SPECIAL sie zahlen nur € 122.-- pro Person und Nacht inklusive Halbpension im ..."
- Result 2: **Verwöhnleistungen** (80% relevance). Description: "Verwöhnleistungen Die Alpen-Verwöhnleistungen inklusive In Ihrem 4 Sterne Komfort **Wintererlebnis** im Alpenhotel Saalbach sind in der Zeit von 03.12.2009 bis 12.4.2010 folgende Leistungen inkludiert: Ankommen und Wohlfühlen! Check in mit ..."
- Footer: "Seite drucken" (Print page)

Abbildung 6: Liste von Suchergebnissen mit Hervorhebung der Suchbegriffe.

Die Relevanz des einzelnen Ergebnisses wird mit einem Prozentwert rechts angezeigt. Weiters werden die gefundenen Suchbegriffe in ihrem Textumfeld angezeigt und hervorgehoben. So kann der User aus den Ergebnissen schnell das für ihn passende ausfindig machen.

Bei sehr vielen Ergebnissen werden diese auf mehrere Seiten mit jeweils einer bestimmten Anzahl an Ergebnissen aufgeteilt.

Kontakt & Info

Online Produktinfo: www.bluedmedia.at/textsearch/

Für weitere Auskünfte und Preisinformationen stehen wir Ihnen gerne persönlich unter folgenden Kontaktmöglichkeiten zur Verfügung:



BlueChip Software GmbH - Abteilung Web & Internet
www.bluechip.at/web

T +43 6542 575840
E media@bluechip.at

f www.facebook.com/bluechipmedia
t www.twitter.com/bluechipmedia